

作者介紹：COMMEET

COMMEET 是台灣第一家雲端費用管理品牌，透過即時整合費用資訊，讓科技落實真正的管理，並導入創新數位金流服務——企業虛擬信用卡，提供企業更聰明的支付選擇。隨著 ESG 議題發酵，COMMEET 看到大型企業對於永續發展的重視，2022 年著手開發能幫助企業更快計算碳排的解方。

時代新顯學！從綠藤生機、玉山銀行 ESG 案例了解如何發展永續策略

ESG 作為企業永續發展的評估指標，會因為各企業身處的產業和營利方式而有所不同，沒有一套普世通用的 ESG 標準，若企業想要落實永續策略，需知己知彼並釐清 ESG 的價值。本文將透過綠藤生機、玉山銀行兩個 ESG 實務案例，講述 ESG 商業模如何幫助企業更上一層樓！



ESG 是什麼

ESG 中文分別是：環境保護 (Environmental)、社會責任 (Social)、公司治理 (Governance)，此概念是聯合國全球契約，於 2004 年發布的報告《Who Cares Wins》當中首次被提出，可作為評估一間企業永續經營發展的衡量指標，ESG 也能影響企業的長期財務表現。

為什麼企業開始重視 ESG ?

ESG 概念在 2008 年金融危機爆發後，開始獲得廣大關注。當時統計便發現，[在美國市值前 3000 大的公司中，ESG 評分愈高的公司，受金融危機波及程度愈低](#)，原因在於這些企業由於長期投資社會資產，得到投資人的信任，進而使公司的績效維持在一定水準。

採納 ESG 原則的企業，能為公司獲利之餘，更能促進永續發展，為環境、社會、經濟帶來正面效益，並且實踐企業的社會責任 (CSR)。隨著環保意識抬頭，投資人愈發關注企業的永續發展，在 MSCI 明晟《[2022 ESG Trends to Watch](#)》報告中便提到，氣候變遷已超越公司治理，成為投資人最在意的議題。

落實循環經濟的可能 - 綠藤生機

說到 ESG 一定會想到獲得 B 型企業認證的新創公司 - 綠藤生機，B 型企業認證有五大面向：公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力，其中有三個面向與 ESG 重疊。

對內，為了提升製造垃圾的責任心，綠藤設置了專門為垃圾秤重的體重計，透過每月定期追蹤，有效控制公司製造的垃圾量。

綠藤生機將新一代的保養品包裝，換上了 50% 再生玻璃瓶器，其實已經遠遠超過了多數國內外美妝保養品牌的環保目標，並且綠藤生機期待能持續挑戰使用更高的再生比例包裝。

另外綠藤生機注意到環境組織面臨資源相對稀少的困難，為了給予環境組織更多的支持，綠藤生機加入 1% for the Planet，將每年銷售額的 1% 作為「地球稅」用於支持非營利環境組織。

在組織營運上綠藤生機也訂定下目標，期望 2023 年達到 100% 再生能源使用、2025 年組織碳排放減少 60%。最後，「以人為本」一直是綠藤生機組織文化的核心價值，每當新同事加入時都會進行「CliftonStrengths 天賦測驗」，幫助他們了解自身天賦。

綠藤生機從產品研發到公司治理都與永續選擇緊緊扣連，他們認為對於保養產業來說，永續承諾應該要回到產品的內涵，才能找到對環境更好的解答。



創造共贏生態圈 - 玉山銀行

玉山銀行是台灣首家通過國家級與國際級雙重認證的「零碳信用卡」，讓卡友們也能一起參與在減碳愛地球的行動之中。

其實在 2015 年玉山銀行就簽署了「赤道原則」(Equator Principles · EP)，確保承接的大型融資案不會對環境和社會帶來重大潛在風險，在 2019 年更是宣布不再承接燃煤火力電廠專案融資，顯現出支持環境永續的決心。

玉山銀行看到了台灣企業對於永續議題的在意，邀請 32 家長期合作的企業一同加入「玉山 ESG 永續倡議行動」，透過強強聯手的合作，希望能為社會與環境貢獻更多心力。

同時玉山銀行也為永續發展訂下中長期目標，2027年前 100% 自有大樓改建成綠建築、2030 年前將國內據點100% 使用再生能源、2050 年前成為淨零碳排銀行。

透過責任授信、責任投資及發行 ESG 金融產品，玉山銀行善用銀行業的特性在可行範圍內持續推進永續議題。



不分產業適用的 ESG 解方

上述兩家企業的 ESG 案例，都是從各自行業特性出發，在力所能及的範圍內納入 ESG 項目。如果你的企業無法在短時間內制定出永續發展策略的話，其實也有不分產業都適用的 ESG 解方。

建議可以從近兩年熱議的話題 - 數位轉型進行聚焦，因為疫情加速企業進行數位轉型的腳步，不如就讓數位轉型成為永續發展策略的一環。在企業日常營運的作業上使用數位工具，可以幫助企業無痛的進行數位轉型，同時也能讓企業在 ESG 項目上加分。

COMMEET 身為企業的費用管理數位工具，能幫企業落實報銷無紙化，達成環保愛地球；也能讓大幅縮短令員工頭痛的報銷流程，有效增加員工滿意度；透過系統自動整合各項費用資訊，並偵測異常花費，讓一切企業費用透明化管理。（延伸閱讀：[COMMEET 營運長親身分享 2022 ESG 永續投資策略](#)）

數據管理與碳排計算

此外，不論企業要通過ESG認證或是對消費者溝通，都需要提出有力的 ESG 證據，此時便少不了數據的支持。未來 COMMEET 與 LnData 合作，從原有的費用管理系統伸出碳排管理功能，透過系統自動化串接，從費用項目回推出碳排用量，讓企業準確算出每筆交易所形成的碳排數據，幫助企業設定減碳目標與制定決策，打造低碳供應鏈，交出透明可信任的永續成績單！

閱讀[原文](#)